

# Pressedienst



**Landratsamt Bad Tölz-Wolfratshausen**  
Sachgebiet 01 – Büro des Landrats  
Pressestelle

**Marlis Peischer**  
Prof.-Max-Lange-Platz 1  
83646 Bad Tölz  
Tel.: +49 (8041) 505-310  
Fax.: +49 (8041) 505-300  
E-Mail: [pressestelle@lra-toelz.de](mailto:pressestelle@lra-toelz.de)  
[www.lra-toelz.de](http://www.lra-toelz.de)

04.07.2017

## **Gäste im Tölzer Land werden jünger**

### **Studie untersucht Buchungsverhalten, Aktivitäten und Zufriedenheit der Gäste**

**Landkreis Bad Tölz-Wolfratshausen. Wer sind die Gäste im Tölzer Land? Welche Aktivitäten werden unternommen? Wie zufrieden ist der Gast? Eine Studie des Centrums für marktorientierte Tourismusforschung der Universität Passau (CenTouris) analysiert die Gäste im Tölzer Land. Die Ergebnisse wurden nun im Rahmen einer Sitzung der Facharbeitsgruppe Tourismusmarketing im Landratsamt Bad Tölz vorgestellt. Durchaus positiv: Das Durchschnittsalter der Gäste ist gesunken und auch Familien kommen gerne ins Tölzer Land.**

„Für die Studie wurden von Mai bis Oktober 2016 insgesamt 520 Übernachtungs- und Tagesgäste an verschiedenen Orten im Tölzer Land befragt. Da bereits im Jahr 2007 und 2009 eine vergleichbare Erhebung durchgeführt wurde, lässt sich die Entwicklung der Gästestruktur über die Jahre ablesen“, erläuterte CenTouris-Projektleiterin Anna Biedersberger.

Demnach sind die Übernachtungsgäste im Tölzer Land durchschnittlich 52 Jahre alt. Im Vergleich zu den früheren Befragungen hat sich das Publikum im Tölzer Land verjüngt, 2007 waren die Gäste durchschnittlich 57 Jahre alt. Zudem verbringen die Gäste ihren Urlaub vermehrt mit Personen unter 18 Jahren bzw. mit der Familie. 44 Prozent der Gäste verbringen ihren Haupturlaub, 21 Prozent ihren Zweiturlaub im Tölzer Land. Ein Trend, der sich nicht nur im Tölzer Land feststellen lässt, ist, dass der Anteil an Stammgästen zurückgeht. Wichtige Zielgruppe sind daher die Erstbesucher. So besuchen 40 Prozent der Befragten zum ersten Mal das Tölzer Land. Vor dem Reiseantritt ist das Internet die wichtigste Informationsquelle für Urlaubsgäste. 35 Prozent buchen die Unterkunft über das Internet – die meisten davon (23 Prozent) über die Homepage des Vermieters.

Der ausschlaggebende Grund für einen Urlaub in der Region ist die schöne Landschaft und die Natur. Als Urlaubsmotive stehen für die Urlaubsgäste vor allem das „intensive Erleben der Natur“ und „Ausruhen und Entspannen“ im Vordergrund. Aber auch der sportliche Aspekt und die körperliche Anstrengung zu Erholungszwecken sind über die Jahre wichtiger geworden. So sind bei den Aktivitäten Wandern und Bergwandern konstant an der Spitze.

# Pressedienst



**Landratsamt Bad Tölz-Wolfratshausen**  
Sachgebiet 01 – Büro des Landrats  
Pressestelle

**Marlis Peischer**

Prof.-Max-Lange-Platz 1

83646 Bad Tölz

Tel.: +49 (8041) 505-310

Fax.: +49 (8041) 505-300

E-Mail: [pressestelle@lra-toelz.de](mailto:pressestelle@lra-toelz.de)

[www.lra-toelz.de](http://www.lra-toelz.de)

04.07.2017

Ein Drittel der Gäste fährt während des Urlaubs Rad oder Mountainbike. Die Gäste im Tölzer Land zeigten sich, wie in den vergangenen Jahren, sehr zufrieden mit ihrem Urlaub, der Unterkunft und dem Urlaubsort, so Anna Biedersberger. Für die Zukunft gelte es jedoch, vor allem die Bereitschaft zur Weiterempfehlung der Gäste zu verbessern. Dies könne dadurch gelingen, Gäste nicht nur zufriedenzustellen, sondern zu begeistern. Gerade durch den Anstieg der Erstbesucher sei deren Referenzpotential äußerst wertvoll.

*(2.663 Zeichen inkl. LZ)*

© Landratsamt Bad Tölz-Wolfratshausen

Verantwortlich: Marlis Peischer