



# Mit InnerMarketing<sup>©</sup> zum Erfolg

## Schneller und leichter erfolgreich





## Wer bin ich?

- ❑ **Ulrike Bergmann . Die Mutmacherin®**  
Mit dem MutmacherPrinzip© große Ziele erreichen
- ❑ **Meine Anliegen:**
  - Dienstleister und Heilberufler zum unternehmerischen Erfolg begleiten
  - Sie zu ermutigen, Ihrer Intuition zu vertrauen und Ihren eigenen Weg zu gehen.
- ❑ **Angebote für Gründer & Selbständige**  
IHK-Gründertraining (Zertifikatstraining)  
MutmacherGruppen für Selbständige, Freiberufler und Heilberufe





## Was erwartet Sie?

- ❑ Die inneren Faktoren der Selbständigkeit
- ❑ InnerMarketing<sup>©</sup>: Was es ist und wie Sie es nutzen
- ❑ Sieben Schritte zum Erfolg
- ❑ Das IHK-Gründertraining: Konzept – Inhalte – Nutzen
- ❑ Fragen & Anregungen





## Die inneren Faktoren der Selbständigkeit

- ❑ **Mentale Stärke**  
→ sich auf Ziele und Ergebnisse ausrichten
- ❑ **Emotionale Stabilität**  
→ mit Schwierigkeiten umgehen und Lösungen finden
- ❑ **Spirituelle Ausrichtung**  
→ in größeren Dimensionen denken und handeln

Im Zusammenspiel dieser drei Faktoren entsteht ein solides **Fundament**, auf dem Erfolge im Außen leichter entstehen.

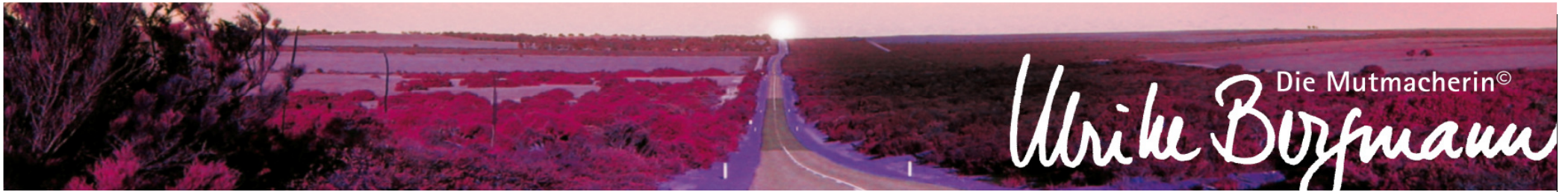




# Marketing

umfasst alle Tätigkeiten, die dazu beitragen,  
Produkte und Dienstleistungen  
zu verkaufen.





## InnerMarketing©

umfasst alle inneren Maßnahmen,  
mit denen Erfolge im Außen möglich werden.

Auf einen Nenner gebracht:

Marketing von **Innen** nach Außen

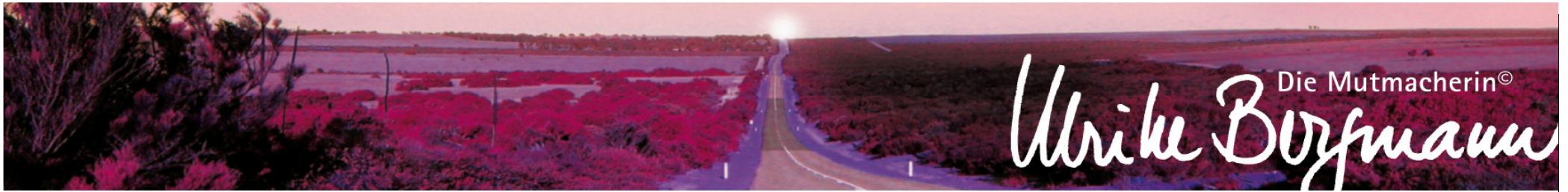




## InnerMarketing©

- ... umfasst alle Aspekte Ihrer Persönlichkeit
- ... bringt diese miteinander in Einklang
- ... bereitet den Weg für den Außenauftritt vor
- ... bietet einen inneren Leitfaden für Entscheidungen
- ... wirkt als Magnet für Ihre idealen Kunden und
- ... beschert anhaltenden Erfolg im Außen.





## Die **sieben** Schritte zum Erfolg (1)

Schritt 1: Wer bin ich?

Werte & inneres Profil

Schritt 2: Was kann ich?

Fähigkeiten, Talente, Stärken, Erfahrungen

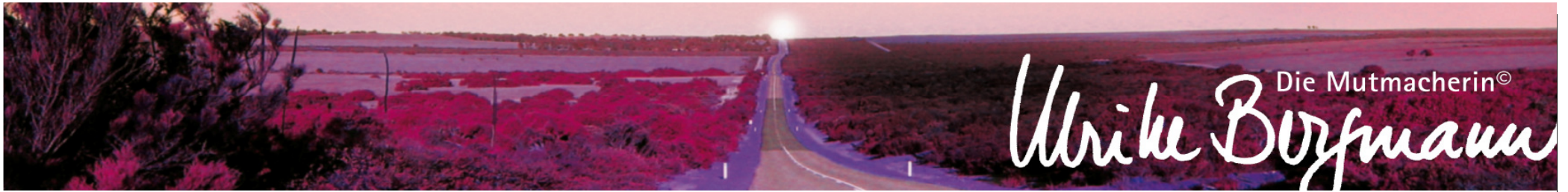
Schritt 3: Was will ich?

Wünsche, Träume, Mission Statement, Angebot

Schritt 4: Was stärkt mich?

Kraftquellen, Balance halten





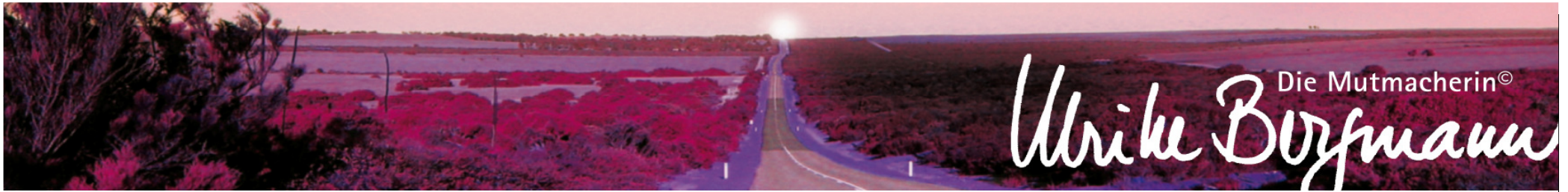
## Die **sieben** Schritte zum Erfolg (2)

Schritt 5: Was hindert mich?  
Erfolgsblockaden und Selbstsabotage

Schritt 6: Wem nützt es?  
Nutzen, ideale Kunden

Schritt 7: Wie bringe ich es nach Außen?  
Auf die eigene Art und Weise 😊





## Im IHK-Gründertraining schneller zum Erfolg

- In der **Gruppe**
- am eigenen **Geschäftserfolg** arbeiten,
- sich zur **Unternehmerpersönlichkeit** entwickeln und
- gegenseitig auf dem Weg **unterstützen**.
- Ein persönliches **Netzwerk** aufbauen und
- schneller zu **Ergebnissen** gelangen.

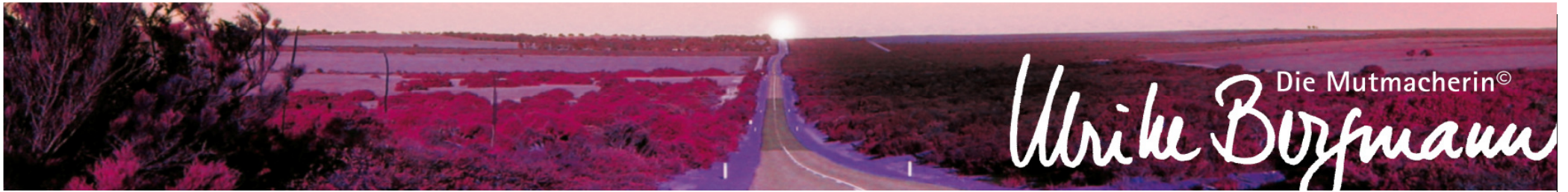




## Das Konzept

- Drei Module mit jeweils drei Tagen
- Thematische Arbeit im Plenum und in Kleingruppen
- Unterstützung im Tandem zwischen den Treffen
- Monatliche Fortschrittsberichte
- Abschlusspräsentationen vor Gästen
- IHK-Zertifikat nach Abschluss aller drei Blöcke.

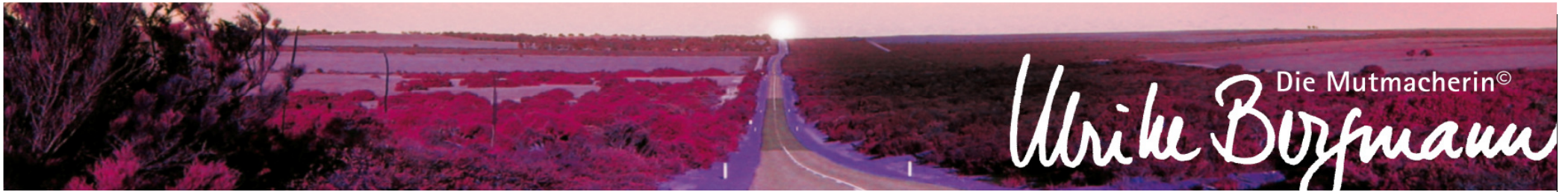




## Die Treffen

- Einstiegsrunde: Fortschritte erkennen
- Thema des Tages:  
Ergebnisorientierte Arbeit am eigenen Vorhaben
- Abschlussrunde / Ausblick

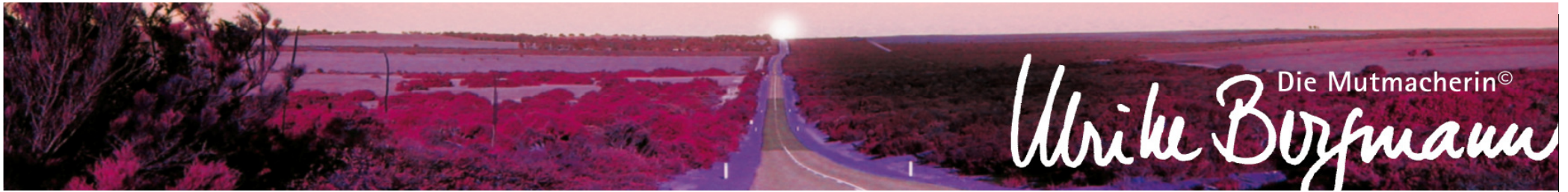




## Einstiegs- und Entscheidungstag

- Kennenlernen der anderen Teilnehmenden
- Ziele und Erfolgskriterien festlegen
- Prioritäten erkennen und darauf ausrichten
- Entscheidung treffen.



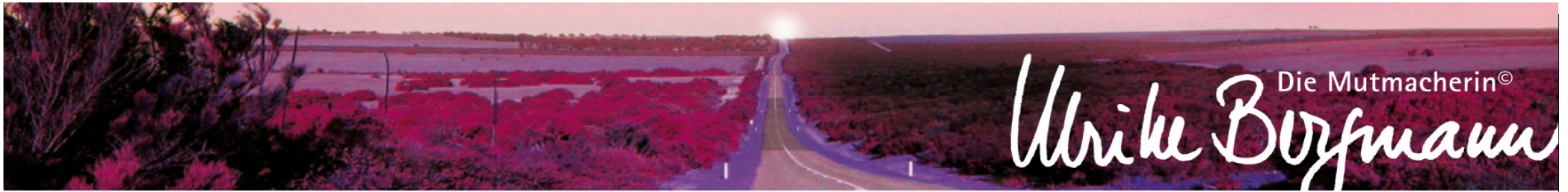


## Ihr Nutzen

- Sie entwickeln die **persönlichen Grundlagen** für ein erfolgreiches Unternehmen.
- Sie bauen Ihr **Unternehmen** gezielt auf und aus.
- Sie erhalten **Unterstützung** für Ihren eigenen Weg...
- ... mit professioneller **Begleitung** zum günstigen Preis.
- Struktur und Begleitung garantieren **schnelleren Erfolg**.

**Teilnehmerstimmen** unter: [www.die-mutmacherin.de/gruendertraining.html](http://www.die-mutmacherin.de/gruendertraining.html)





## Termine & Ort

- ❑ 14-tägig von 9.00 bis 17.00 Uhr
- ❑ **Ort:** IHK-Akademie München
- ❑ Start Modul III – Auf Erfolg ausrichten:  
**4. Mai 2011** 9.00 bis 17.00 Uhr
- ❑ Nächster Einstiegs- und Entscheidungstag:  
**6. Juli 2011** 9.00 bis 17.00 Uhr

Abschlusspräsentationen:

**1. Juni 2011** 15 bis 16.30 Uhr





Und jetzt Ihre **Fragen** ...

