

Die Region auf einen Blick:

- 27 Landkreise und 6 kreisfreie Städte
- ca. 26.000 Quadratkilometer
- ca. 6 Mio. Einwohner

Das macht die Metropolregion München aus:

- Beste internationale Wahrnehmung und Reputation
- Optimale Standortvoraussetzungen für Wirtschaft und Forschung
- Hochwertigste Arbeitsplätze, Infrastruktur und Lebensqualität für die Bewohner

Herausforderung Siedlungsdruck/Mobilität:

- Bis 2034 werden 500.000 neue Einwohner erwartet.

Ziel:

- Qualitätssicherung und- ausbau unter dem Aspekt einer ausgeglichen Entwicklung der Region

DER EUROPÄISCHE METROPOLREGION MÜNCHEN (EMM) E. V.



Der Verein auf einen Blick:

- **Gründung** 2008; Vorgänger: „Wirtschaftsraum Südbayern. Greater Munich Area e.V.“ und „Initiative Europäische Metropolregion München“
- Der EMM e. V. ist DIE einzige interessensübergreifende **Public Private Partnership** der Region
- **Mitglieder des Vereins:**
 - 25 südbayerische Landkreise
 - 6 kreisfreie Städte Augsburg, Ingolstadt, Kaufbeuren, Landshut, München und Rosenheim
 - rund 40 kreisangehörige Kommunen
 - ca. 160 wichtige lokale /internationale Wirtschaftsunternehmen, renommierte Bildungs- und Forschungseinrichtungen sowie Verbände

Funktion:

- Offenes **Netzwerk** für Akteure aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft
- **Plattform** für fach- und institutionsübergreifende Projekte



Ziele:

- **Vernetzung** von Akteuren aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft und **Plattform** für gezielte Dialoge
- Verstärkung der Kooperation von Stadt und Land und Betonung der **Polyzentralität**
- Steigerung der **Lebensqualität** durch Stärkung der Attraktivität der Region als Wirtschafts- und Lebensraum in Einklang mit Natur und Umwelt
- **Positionierung** der Region im europaweiten Wettbewerb der Metropolregionen um Investoren und Fachkräfte
- **Initiierung von Projekten** zu den Themen Mobilität, Wissen, Wirtschaft und Umwelt
- Verbesserung der **Erreichbarkeiten / Mobilität / Verkehrsanbindung** innerhalb der Region und der überregionalen Anbindung

STARKE MITGLIEDER IM EMM E. V.



Audi



Messe München
International

**BMW
GROUP**

SIEMENS
Ingenuity for life



STRÖER
deutsche städte medien



- Im Zentrum der Vereinsarbeit steht die Arbeit an konkreten Projekten. In vier Arbeitsgruppen – zu den Themen **Mobilität, Umwelt, Wissen und Wirtschaft** – engagieren sich die Mitglieder des Vereins und entwickeln konkrete Projekte, die anschließend von Facharbeits- oder Projektgruppen umgesetzt werden.



- Organisatorisch und inhaltlich werden die Arbeitsgruppen von einem oder zwei Institutionen, die als **Träger** fungieren, koordiniert.

- Die Mitarbeit in den Arbeitsgruppen steht jedem **Vereinsmitglied** offen.



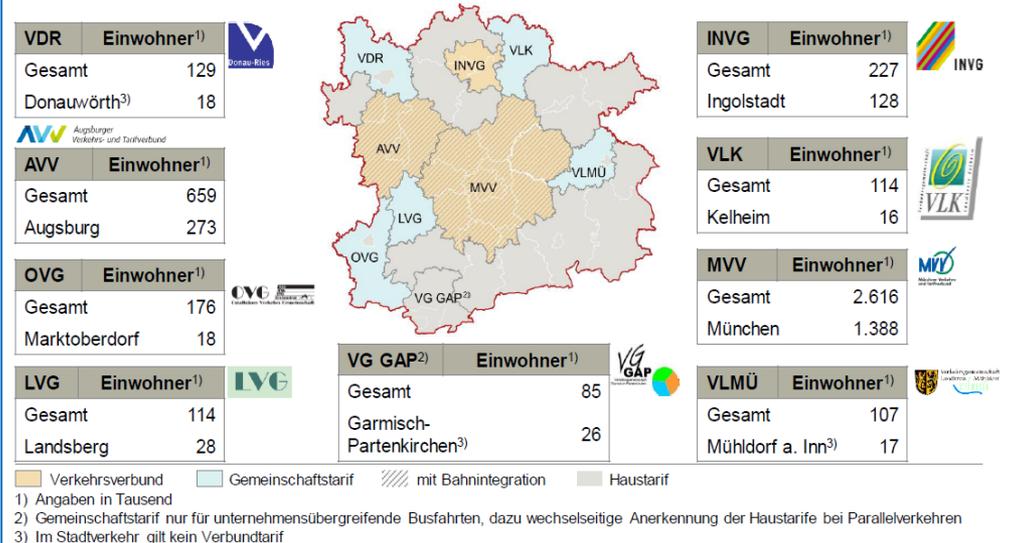
DER EMM E. V. / BEISPIEL-PROJEKTE

AG Mobilität: Einführung eines EMM Dachtarif

Das Konzept hinter dem Dachtarif: „**Eine Fahrt, ein Ticket**“. Wer zum Beispiel von Augsburg mit Straßenbahn und Zug nach München fährt und dort auch wieder U-Bahn, muss künftig nicht mehr drei verschiedene Tickets kaufen. Es reicht eines, um alle Verkehrsmittel von der Haustür bis zur Zieladresse nutzen zu können. Dadurch wird die **Nutzung des ÖPNV** für den Fahrgast **so einfach** wie möglich.

Die Tarifabdeckung mit Gemeinschaftstarifen ist zersplittert, bislang nur wenige Landkreise mit Gemeinschaftstarif

Übersicht Verkehrsverbünde / Gemeinschaftstarife



DER EMM E. V. / BEISPIEL-PROJEKTE

AG Wirtschaft: Roadshow Kultur- und Kreativwirtschaft

Die **Veranstaltungsreihe „Kreativ. Erfolgreich in der Metropolregion München.“** tourt seit Ende 2013 durch die Metropolregion und soll der Branche zu mehr **Sichtbarkeit** verhelfen.. Sie wird vom EMM e.V. zusammen mit dem **Kompetenzzentrum** für Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München und dem Landkreis, in dem das Format stattfindet, organisiert.

Im Mittelpunkt der Veranstaltungen steht die **Vernetzung der Kultur- und Kreativschaffenden** untereinander und mit Vertretern anderer Wirtschaftszweige der Region. Gleichzeitig werden im Nachgang **Beratungstage** angeboten.



DER EMM E. V. / BEISPIEL-PROJEKTE

Besser Regional – Eine Plattform für regionale Produkte aus der Metropolregion München



Das Ziel von www.besser-regional.eu

- Schnelle und leichte Suche von hochwertigen Produkten aus der Metropolregion München
- Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe
- Klima- und Umweltschutz

Die Inhalte von www.besser-regional.eu

- Umfangreiches Verzeichnis von heimischen:
- Lebensmittelproduzenten
 - Stromversorgern
 - Regionalvermarktungsinitiativen
 - Wochenmärkten
 - Hofläden
- Außerdem auch Rezepttipps und Ausflugszielen!



MEHR REGION. MEHR MÖGLICHKEITEN.
www.besser-regional.eu



DER EMM E. V. / BEISPIEL-PROJEKTE

AG Umwelt: Netzwerktreffen Klimaschutz

Gemeinsam mit KUMAS – Kompetenzzentrum Umwelt e.V., dem Träger der FAG Klimaschutz, lädt der EMM e.V. einmal jährlich zum Netzwerken und intensiven Austausch der **Klimaschutzbeauftragten** der Metropolregion München ein.



DER EMM E. V. / BEISPIEL-PROJEKTE

Weitere Projekte/Veranstaltungen: Preis für Baukultur

Die Metropolregion München wächst unaufhaltsam. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die künftige Entwicklung der Metropolregion ist die Baukultur. Um ihre Attraktivität bei der aktuellen Dynamik zu bewahren, bedarf es vor allem eines hohen Qualitätsbewusstseins. Aus diesem Grund hat der EMM e.V. gemeinsam mit einigen Partnern den „Preis für Baukultur - Wachstum mit Qualität“ ins Leben gerufen.



Bewerben Sie sich jetzt!

**PREIS FÜR
BAU
KULTUR**

der Metropolregion München 2018

DER EMM E. V. / BEISPIEL-PROJEKTE

Weitere Projekte/Veranstaltungen: Expo Real



Die Metropolregion München ist jedes Jahr mit einem Stand auf der **Expo Real**, der **größten europäischen Fachmesse für Immobilien** und Investitionen in München, vertreten. Am großen Gemeinschaftsstand präsentieren insgesamt zehn Partner auf 130 Quadratmetern einem internationalen Fachpublikum ihre Flächen und Projekte.



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



MACHT MEHR MITEINANDER.

Machen auch Sie mit!
Informationen unter www.metropolregion-muenchen.eu

